



SUCESU PE

Sociedade dos Usuários de Tecnologia

Patrocínio 2019

A PRE SEN TAN ÇA

A **Sociedade de Usuários de Tecnologia** é uma associação civil sem fins lucrativos e sem caráter político-partidário, de representação política dos seus associados e de coordenação, promoção, execução e indução de atividades no setor de informática e telecomunicações.

Fundada em 1965, a SUCESU agrega atualmente cerca de **5 mil associados e 100 mil usuários**, divididos em **14 regionais** ao redor do país.

Em Pernambuco, a SUCESU foi fundada em 9 de outubro de 1970 com a missão de contribuir para o **desenvolvimento da comunidade de tecnologia da informação (TI)** no Estado, facilitando o **networking** e a **atualização profissional**.



A SUCESU PE acredita que os novos processos e transformações tecnológicas, tais como Internet das Coisas (IoT), Big Data e Computação em Nuvem estão provocando mudanças profundas não apenas na gestão de negócios de todos os setores mas em toda a sociedade.



PRO PÓS SITO



Atualmente estamos vivendo um momento muito importante na história da humanidade: **a transformação digital da sociedade.**

A quarta revolução industrial, que, como as demais, está trazendo **profundas mudanças** na forma de viver, de trabalhar, de se divertir e de se relacionar na sociedade.

As primeiras Revoluções Industriais que surgiram com o advento da propulsão a vapor, da energia elétrica, do automóvel e do combustível fóssil, trouxeram fortes impactos na sociedade, porém, sempre ao longo de mais de 30 anos.





Esta revolução atual tem uma previsão de transformação brutal em 10 anos. Esta é uma forte preocupação para a sociedade atual, pois, no momento da transição, diversas pessoas (talvez até a maioria) devem ficar alijadas do processo de transformação e passem a significar uma massa de **indivíduos completamente desnorteados, sem propósito, sem trabalho, sem renda, sem alimento e sem condições de vida.**

Nesta transformação digital revolucionária, que estamos vivendo, a robotização e automação das tarefas, sejam elas de força bruta ou de inteligência, vão trazer uma grande **mudança nas formas de trabalho, emprego, renda e convivência social.**

Se não houverem medidas e políticas, sejam elas por parte do governo, sejam elas por parte das empresas, sejam elas por parte de organizações não governamentais e da própria sociedade, teremos um **verdadeiro caos** durante toda essa transformação.



Propósito

Provocar e mediar os setores da sociedade (governo, empresários, políticos, ONGs, representantes dos trabalhadores e lideranças da sociedade) no sentido de criarem e desenvolverem políticas e ações que levem a reduzir os danos e os efeitos negativos da transformação digital da sociedade.

Nenhuma outra entidade, vinculada ao uso da tecnologia da informação e do computador, é desvinculada o suficiente de governo, de empresas e de ONGs como a SUCESU.

A ideia é a de transformar a SUCESU no centro de debates envolvendo representantes do governo, representantes de empresas, representantes de ONGs e representantes da própria sociedade, através da promoção de eventos, com temas relacionados a essa transformação digital e seus efeitos na sociedade.



E VEN TOS

Para cumprir o papel de ser um centro de debates relacionados aos efeitos da transformação digital da sociedade, a SUCESU-PE promoverá **eventos nos diversos formatos.**



Público alvo:

Autoridades governamentais, políticos, empresários, gestores e profissionais liberais. De 80 a 300 pessoas.

Quando:

De preferência, na última quarta-feira de cada mês.

Financiamento do evento:

- Patrocínio anual.
- Patrocínio do evento.
- Adesão – empresa (mesa com ingressos para convidados).
- Ingresso individual.

Formato:

- Coquetel de boas vindas e networking.
- Apresentação de especialista sobre o tema, no formato TED, com, no máximo 20 minutos.
- Debate entre representantes dos setores da sociedade envolvidos, com mediador da SUCESU.
- Jantar.
- Apresentação musical e drinks.



Público alvo:

Comunidade do Porto Digital e simpatizantes. De 30 a 60 pessoas.

Quando:

Nas terças-feiras, pelo menos uma por mês.

Financiamento do evento:

- Patrocínio anual.
- Patrocínio do evento (palestrante, música e coquetel).
- Adesão individual (consumo).

Formato:

- Coquetel de boas vindas e networking.
- Apresentação de especialista sobre o tema, no formato TED, com, no máximo 20 minutos.
- Apresentação musical e drinks.



Talk & Show

evento anual

Público alvo:

Autoridades governamentais, políticos, empresários, gestores e profissionais liberais. De 500 a 2000 pessoas.

Quando:

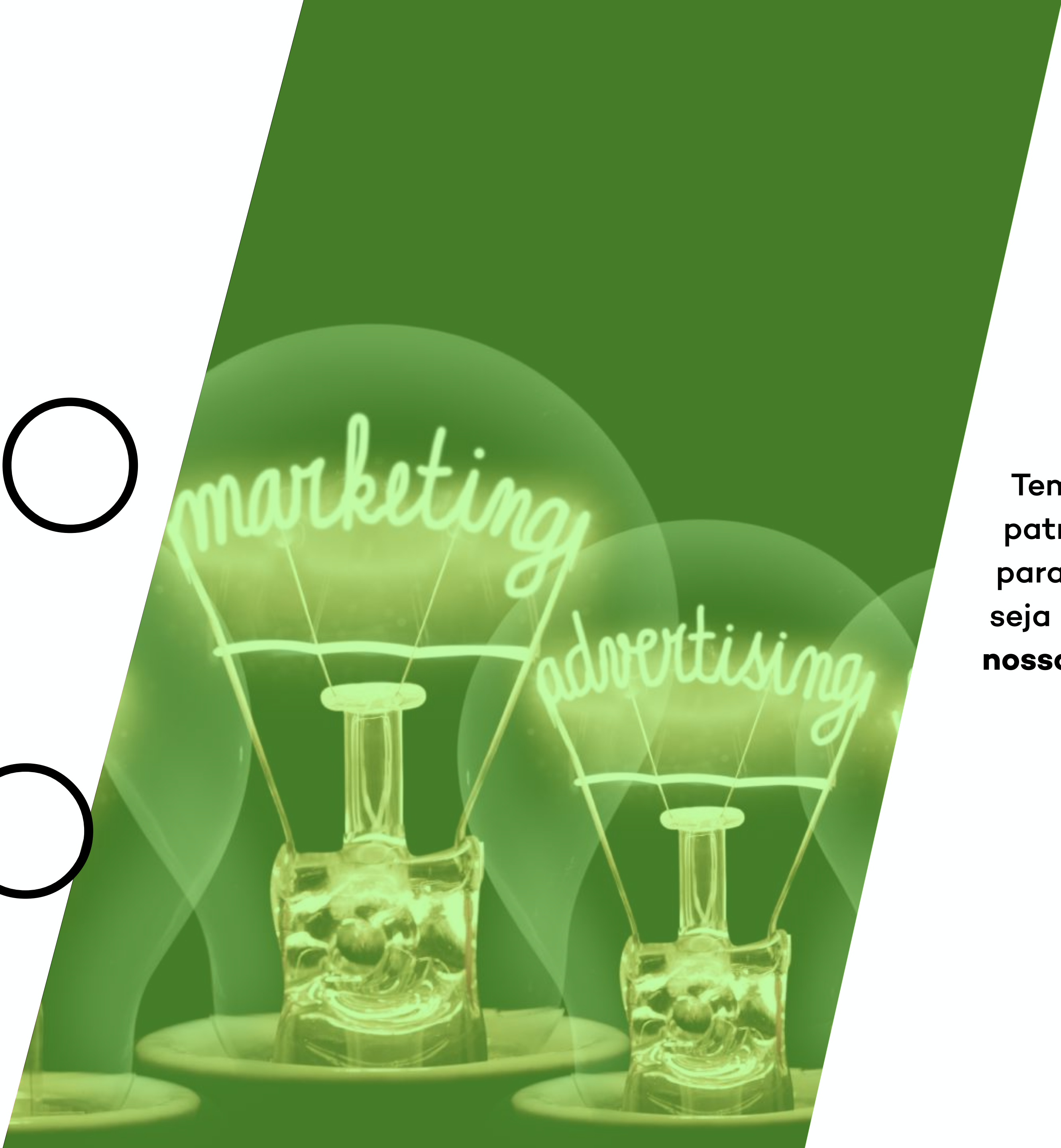
segunda quarta-feira de dezembro.

Formato:

- Coquetel de boas vindas e networking.
- Apresentação de 5 especialistas sobre o tema, no formato TED, com, no máximo 10 minutos, cada.
- Buffet de canapés e 2 opções de pratos quentes com Show musical e drinks.



PA TRO CÍ NIO



Temos diversas opções de cotas para patrocinadores com entregas exclusivas para a melhor exposição das marcas, seja ao longo do ano ou em cada um dos nossos eventos.



TIPOS DE COTAS DE PATROCÍNIO	Platina	Ouro	Prata	Mantenedor
WEB SITE DA SUCESU-PE				
Página principal				
• Banner com link para endereço indicado pelo patrocinador	X			
Página referente aos patrocinadores				
• Logo na parte referente ao tipo de patrocínio	Grande	Médio	Pequeno	Mínimo
• Texto de apresentação da Empresa/Instituição	X	X		
• Link para endereço indicado pelo patrocinador	X	X	X	X
Página de notícias dos patrocinadores				
• Publicação de notícia fornecida pelo patrocinador	4 por mes	2 por mes	1 por mês	1 por trimestre



TIPOS DE COTAS DE PATROCÍNIO	Platina	Ouro	Prata	Mantenedor
MATERIAL DE COMUNICAÇÃO DA SUCESU				
• Marca em Panfletos (impresso ou virtual)	X			
• Marca em Folder	X	X		
• Inserção de folder do patrocinador nos itens distribuídos pela Sucesu aos participantes nos eventos	X	X	X	
• Distribuição de Material aos Participantes	X			
• Marca no Banner da Sucesu no Evento (quando existir)	X			
• Fixação de Banner impresso (tamanho máximo 1,50 m X 0,80 m) na entrada do evento ou ao lado do palco	X	X		
• Mailling dos associados que autorizarem	X	X	X	



TIPOS DE COTAS DE PATROCÍNIO	Platina	Ouro	Prata	Mantenedor
MÍDIAS SOCIAIS				
<ul style="list-style-type: none"> • Posts de notícia fornecida pelo patrocinador no Facebook da Sucesu-PE 	4 por mês	2 por mês	1 por mês	1 por trimestre
<ul style="list-style-type: none"> • Posts de notícia fornecida pelo patrocinador no LinkedIn da Sucesu-PE 	4 por mês	2 por mês	1 por mês	1 por trimestre
<ul style="list-style-type: none"> • Posts de notícia fornecida pelo patrocinador no Instagram da Sucesu-PE 	4 por mês	2 por mês	1 por mês	1 por trimestre



TIPOS DE COTAS DE PATROCÍNIO	Platina	Ouro	Prata	Mantenedor
TODOS OS EVENTOS PROMOVIDOS PELA SUCESU-PE				
Citação dos Patrocinadores por parte do Cerimonial no evento	4 vezes	2 vezes	1 vez	
Logo no Banner da SUCESU-PE com todos os patrocinadores – tamanho da logo	Grande	Médio	Pequeno	Menor
Mailing dos participantes que autorizarem	X			
Lista dos participantes (sem dados de contato)	X	X	X	X
Apresentação da marca em projeção durante o evento	Grande	Médio	Pequeno	Menor



TIPOS DE COTAS DE PATROCÍNIO	Platina	Ouro	Prata	Mantenedor
TI - TERÇAS INFORMAIS				
<ul style="list-style-type: none"> • Espaço para vídeo de 3 minutos. 	X			
<ul style="list-style-type: none"> • Espaço para fixação de banner de até 1,50 X 0,80 m 	X			



TIPOS DE COTAS DE PATROCÍNIO	Platina	Ouro	Prata	Mantenedor
TREND TALK				
• Espaço para apresentação/vídeo 3 minutos	X			
• Mesa	8 lugares	6 lugares	4 lugares / conjugada	
• Ingresso Individual				4
• Escolha da Mesa para os convidados, conforme planta do local.	Prioridade 1	Prioridade 2	Prioridade 3	Prioridade 4
• Prisma com logo da Empresa na Mesa	X	X	X	X
• Permissão para colocação de capa com logo para o encosto das cadeiras	X			



TIPOS DE COTAS DE PATROCÍNIO	Platina	Ouro	Prata	Mantenedor
TALK & SHOW				
<ul style="list-style-type: none"> Espaço para apresentação/vídeo 3 minutos 	X			
<ul style="list-style-type: none"> Ingresso Individual 	20	10	8	4
<ul style="list-style-type: none"> Escolha da Mesa para os convidados, conforme planta do local. 	Prioridade 1	Prioridade 2	Prioridade 3	Prioridade 4
<ul style="list-style-type: none"> Permissão para colocação de capa com logo para o encosto das cadeiras 	X			



VALORES

TIPOS DE COTAS DE PATROCÍNIO	Platina	Ouro	Prata	Mantenedor
COTAS ANUAIS				
• Quantidade de cotas	4	8	12	20
• Valor da cota anual	R\$ 50 mil	R\$ 35mil	R\$ 25 mil	R\$ 14,4 mil
• Parcelas iguais	10	7	5	12





SUCESU PE

Sociedade dos Usuários de Tecnologia

www.sucesupe.com.br

Rua da Alfândega, 35, Loja 401, caixa postal 144, Bairro do Recife,

Recife-PE CEP: 50030-030

CNPJ nº 11.029.238/0001-66

Fone: (81) 97901-8276 / sucesupe@sucesupe.com.br